

GANDIABLASCO

Ampliación ONSEN by Francesco Meda y David Quincoces

ONSEN, un clásico contemporáneo. Legado del mobiliario en acero tubular reinterpretado



"Tanto los materiales elegidos como la estética elemental de ONSEN aseguran su durabilidad, trascendiendo las temporadas y las modas pasajeras. Es una colección diseñada para perdurar en el tiempo."

Francesco Meda & David Quincoces

Ha pasado un siglo desde que se diseñaran los primeros muebles con acero tubular y su capacidad para generar estructuras de gran belleza –sólidas y livianas a la vez, estéticamente expuestas como un exoesqueleto– continúa siendo una fuente de inspiración inagotable.

GANDIABLASCO



La colección **ONSEN**, diseñada por **Francesco Meda y David Quincoces**, ahonda en este legado que nos dejaría la Bauhaus, buscando una mayor sofisticación, dentro de su sobriedad por naturaleza, a través de su relación con otros materiales. Ejemplo de ellos son los voluminosos tapizados y las cinchas de piel sintética, gracias a las que los diseños **ONSEN** proyectan un bello juego de luces y sombras lineales cuando el sol se filtra entre ellas.

Nuevas tipologías de mobiliario para completar el universo **ONSEN**

Así, a la colección **ONSEN** –que nació integrada por sofás, sillones, módulos y mesas bajas para salones y zonas de descanso– se suman ahora **una tumbona, una mesa de comedor y su silla a juego**. Tres elementos que completan una serie sobria y elemental, diseñada inicialmente para espacios exteriores, pero que también emana una estética que se integra perfectamente en entornos interiores.



GANDIABLASCO



Como las ya existentes, las nuevas piezas de la colección destacan por sus volúmenes esculturales de líneas depuradas, limpias y libres de adornos superfluos que dialogan en armonía con cualquier espacio arquitectónico. Naturalidad en los acabados, simpleza en las formas, versatilidad y atemporalidad en una combinación equilibrada, donde la dureza del acero convive con la calidez del cuero sintético y las tonalidades naturales.

Cuero sintético de exterior, acero inoxidable en crudo, madera de iroko y textiles técnicos: alta durabilidad y reciclabilidad total

Dando continuidad a su estética, una sucesión de cinchas de vinilo de efecto cuero –que evocan su elegancia natural con reminiscencias al curtido artesanal– abrazan las

GANDIABLASCO



estructuras tubulares de acero inoxidable satinado –sobre el que no se ha impreso ningún recubrimiento superficial–, que juegan a parecer continuas tanto en la silla como en la tumbona. Una combinación en la que se hace patente tanto el trabajo industrial de GANDIABLASCO como su saber hacer artesanal, reflejado sobre todo en las cinchas, tensionadas una a una al mismo nivel.

Las colchonetas de la silla y la tumbona **ONSEN** están elaboradas con gomaespuma de poliuretano y relleno superior de microfibras Triafill recubiertas con tejido hidrófugo. La tapicería exterior es desenfundable y está confeccionada con un ribete de tejido acrílico que le otorga un carácter propio. Además, la carta de acabados de GANDIABLASCO –que incluye tejidos de firmas como Kvadrat, Sunbrella y Serge Ferrari, entre otras, así como telas elaboradas con PET 100% reciclado y reciclable de la marca Reviva– permite elegir entre varias combinaciones –White, Grey, Sand, Brown y Orange–.

A su vez, la superficie de la mesa realizada con lamas de iroko contribuye a aportar calidez sin renunciar a un excelente rendimiento a la intemperie. Este diseño resulta muy sencillo, geométrico, elemental, y por ello su presencia encaja en todo tipo de espacios: nunca rompe el contexto. Otro de los puntos más interesantes de esta mesa son sus patas. Estas parecen formar una continuidad con el resto de la estructura –esta se lee como un perfil tubular curvado sin interrupción como en el resto de piezas de la serie– pero en realidad son desmontables. Para ello, logran desenroscarse sin dejar ver su unión.

"El uso de cuero sintético en el diseño combina lo clásico y lo contemporáneo. Proporciona una estética atemporal, ofreciendo además una opción ética, sostenible y resistente, especialmente adecuada para uso en exteriores."

GANDIABLASCO



FICHA TÉCNICA

Año:	2022, 2025
Diseñador:	Francesco Meda & David Quincoces
Materiales:	Acero inoxidable AISI316L satinado, con la opción de termolacarlo a los RAL de GANDIABLASCO. Cinchas de piel sintética, vinilo y poliéster. Sobre de mesa en iroko o chapa de aluminio termolacado. Ribete en tejido 100 % acrílico.
Composición:	Asiento y respaldo de gomaespuma de poliuretano reutilizable y fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Cojín de fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Tapicería de tejido técnico para exterior desenfundable.
Colores telas:	Indoor: Indoor basic, Indoor sens, Indoor natural. Outdoor: Náutica, Soft, Warm, Warm Premium and Warm Recycled.
Colores:	Stainless steel, white, agate grey, sand, gold, honey, bronze, leaf, cement grey, bottle green, cuprum, wine red, anthracite, grey blue, night blue, black.

Francesco Meda:

Francesco Meda (Milán, 1984) se graduó en 2006 en el Istituto Europeo de Diseño de Milán. El diseñador adquirió experiencia en Londres trabajando en el estudio de Sebastian Bergne y más tarde, en Ross Lovegrove's. En 2008 volvió a Milán y colaboró con su padre, Alberto Meda en marcas como Kartell y Caimi Brevetti. Meda ha impulsado sus propios proyectos de arte y diseño en otras firmas internacionales y galerías de prestigio como Nilufar Gallery y Schoeni Art Gallery de Hong Kong. Entre sus aplaudidos diseños, destacan las bridge lamps y las joyas impresas en 3D que forman parte de la colección del Triennale Design Museum de Milán. Francesco Meda también atesora distintos premios. El último fue el 2019 Wallpaper Design Awards con la silla Woody para Molteni&C.

David Quincoces:

Nacido en Madrid, David Quincoces está afincado en Milán desde 2005, donde llegó para cursar un máster en diseño interior en el Politecnico di Milano. Habiendo trabajado con Piero Lissoni, fundó su propio estudio, Quincoces-Dragó, hace más de diez años. Actualmente es una de las firmas de arquitectura milanesas más solicitadas y trabaja tanto en colaboración con empresas de diseño como en proyectos de arquitectura de interiores.

GANDIABLASCO

PRODUCTO



200 79" 70 28"

CHAISE LOUNGE / TUMBONA ^{NEW!}



73 29" 74 29"

CLUB CHAIR / BUTACA



97 38" 102 40"

LOUNGE CHAIR / SILLÓN



97 38" 178 70"

2 SEAT SOFA / SOFÁ 2 PLAZAS



97 38" 176 69"

SECTIONAL 1 / MODULAR 1



97 38" 176 69"

SECTIONAL 2 / MODULAR 2



97 38" 95 37"

SECTIONAL 3 / MODULAR 3



97 38" 173 68"

SECTIONAL 4 / MODULAR 4



97 38" 97 38"

SECTIONAL 6 / MODULAR 6



97 38" 97 38"

SECTIONAL POUF / PUF MODULAR



76 30" 76 30"

COFFEE TABLE / MESA BAJA

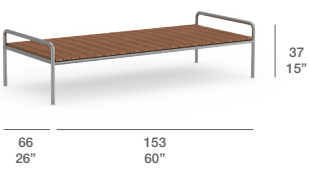
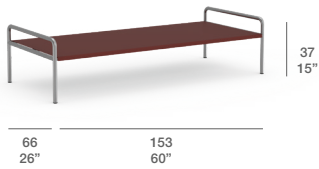


76 30" 76 30"

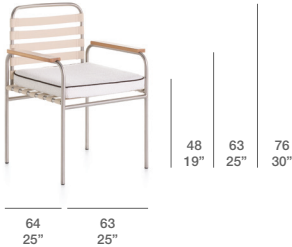
Iroko table / Mesa iroko

GANDIABLASCO

PRODUCTO



Iroko table / Mesa iroko



COFFEE TABLE / MESA BAJA

DINING ARMCHAIR / SILLA ^{NEW!}



DINING TABLE / MESA ALTA ^{NEW!}

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group